

中共铜陵市委讲师团 2025 年度项目支出绩效目标

| 项目支出绩效目标公开清单 | | |
|--------------|--------------------------------------|-----------------|
| 序号 | 项目名称 | 预算金额 (单位:万元) |
| 1 | 党的理论宣讲示范基地建设专项资金 | 4.00 |
| 2 | 组织开展微宣讲比赛和党的理论政策 百姓说唱团进基层巡演活动专项资金 | 9.00 |
| 3 | 讲师团综合工作经费 | 23.00 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | 总计 | 36.00 |

项目支出绩效目标表

(2025年度)

| | | | | |
|--------------|---|------------------|----------------|-------------------|
| 项目名称 | | 党的理论宣讲示范基地建设专项资金 | | |
| 主管部门及代码 | | [134]中共铜陵市委宣传部 | | 实施单位 中共铜陵市委讲师团 |
| 项目来源 | | 本级申报项目 | | 项目期 1年 |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | 4.00 | |
| | 其中: 财政拨款 | | 4.00 | |
| | 上年结转 | | 0.00 | |
| | 其他资金 | | 0.00 | |
| 年度 目标 | 组织开展党的理论政策宣讲, 打通理论宣讲最后一公里, 让理论“飞入寻常百姓家” | | | |
| 绩效 指标 | 一级 指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出 指标 | 数量指标 | 受众 | 10000人次 |
| | | | 开展宣讲 | 100场 |
| | | 质量指标 | 党的理论宣讲示范基地建设质量 | 提升 |
| | 时效指标 | 完成时间 | | 年底前 |
| | | 成本指标 | 预算标准 | 计划内标准 |
| | 效益 指标 | 经济效益指标 | 不适用 | 不适用 |
| | | | 营造浓厚的社会氛围 | 增强 |
| | | 社会效益指标 | 党的声音的传播力 | 增强 |
| | | | 生态效益指标 | 宣传可持续发展效果 |
| | | 可持续影响指标 | 增强党的声音的传播力 | 长久 |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 受众满意度 | ≥90% |

项目支出绩效目标表

(2025年度)

| | | | | |
|--------------|---|----------------------------------|----------------|-------------------|
| 项目名称 | | 组织开展微宣讲比赛和党的理论政策百姓说唱团进基层巡演活动专项资金 | | |
| 主管部门及代码 | | [134]中共铜陵市委宣传部 | | 实施单位 中共铜陵市委讲师团 |
| 项目来源 | | 本级申报项目 | | 项目期 1年 |
| 项目资金 (万元) | 年度资金总额: | | 9.00 | |
| | 其中: 财政拨款 | | 9.00 | |
| | 上年结转 | | 0.00 | |
| | 其他资金 | | 0.00 | |
| 年度 目标 | 围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大、二十届三中、四中全会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话精神等，组织开展微宣讲比赛和百姓说唱团及时创排说唱节目，开展理论宣讲活动。 | | | |
| 绩效 指标 | 一级 指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出 指标 | 数量指标 | 创排节目（比赛+巡演） | 20个 |
| | | | 微宣讲比赛受众（线上+线下） | 10000人 |
| | | | 总决赛参赛人数 | 10人 |
| | 质量指标 | 微宣讲比赛 | 演出时长 | 45分钟 |
| | | | 微视频播放量 | 100000次 |
| | | | 完成时间 | 当年 |
| | 成本指标 | 项目支出 | | 计划内标准 |
| | 效益 指标 | 经济效益指标 | 经济效益 | 不适用 |
| | | 社会效益指标 | 群众参与度 | 提高 |
| | | 生态效益指标 | 生态效益 | 不适用 |
| | | 可持续影响指标 | 党的声音的传播力 | 增强 |
| | 满意度指标 | 满意度指标 | 受众满意度 | 提高 |

项目支出绩效目标表

(2025年度)

| 项目名称 | | 讲师团综合工作经费 | | |
|--------------|------------|---|---------------------|-----------|
| 主管部门及代码 | | [134]中共铜陵市委宣传部 | 实施单位 | 中共铜陵市委讲师团 |
| 项目来源 | | 本级申报项目 | 项目期 | 1年 |
| 项目资金 (万元) | | 年度资金总额: | 23.00 | |
| | | 其中: 财政拨款 | 23.00 | |
| | | 上年结转 | 0.00 | |
| | | 其他资金 | 0.00 | |
| 年度目标 | | 目标1: 编印资料12期(册)。目标2: 每位中心组成员购买学习用书10本。目标3: 举办市委中心组学习不少于12场, 其中外请专家领导来铜作学习辅导报告5场。目标4: 组建市委宣讲团, 分赴县区、各系统、各单位开展宣讲不少于8场。目标5: 推进学习型城市建设。一是分类开展书香之家、书香企业、城市书香社区、农村书香乡镇、十佳阅读推广活动、十佳阅读推广空间评选; 二是开展阅读分享、演讲比赛、宣讲竞赛等学习活动, 广泛发动引导各类人群参与阅读学习。三是承办省以上专项学习竞赛市级选拔赛。 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 书香企业、城市书香社区、农村书香乡镇 | 10家 |
| | | | 编印期数 | 12期 |
| | | | 外请专家场次 | 5场 |
| | | | 市委中心组学习场次 | 12场 |
| | | | 学习竞赛市级选拔赛 | 1场 |
| | | | 阅读分享、演讲比赛、宣讲竞赛等学习活动 | 1场 |
| | | | 十佳阅读推广活动、十佳阅读推广空间 | 20家 |
| | | | 市委宣讲团宣讲场次 | 8场 |
| 质量指标 | 市委宣讲团宣讲团人数 | 市委中心组成员学习用书 | 8人 | 10本/人 |
| | | | 报告会时长 | 90分钟/场 |
| | | | 宣讲时长 | 60分钟 |
| | | | 演讲时长 | 15分钟 |
| | 时效指标 | 时效指标 | 朗诵时长 | 15分钟 |
| 社会效益指标 | 成本指标 | 经济效益指标 | 时效指标 | 当年完成 |
| | | | 项目成本 | 计划内标准 |
| | | | 经济效益 | 不适用 |
| | | | 中心组成员理论水平 | 提高 |
| | | | 中心组成员知识储备 | 提高 |
| | | | 学习氛围 | 提升 |

| 效益指标 | 学习人数 | | 提高 |
|---------|--------------|---------|------|
| | 生态效益指标 | 环保理论学习 | 增强 |
| 可持续影响指标 | 中心组成员理论教育水平 | | 提升 |
| | 推动党的理论入脑入心 | | 持续 |
| | 我市作品获得省级比赛名次 | | 提升 |
| 满意度指标 | 满意度指标 | 服务对象满意度 | ≥90% |