

# 中共铜陵市委讲师团 2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (单位: 万元)
1	党的理论宣讲示范基地建设专项资金	4.00
2	组织开展微宣讲比赛和党的理论政策 百姓说唱团进基层巡演活动专项资金	9.00
3	讲师团综合工作经费	23.00
	总计	36.00

## 项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		党的理论宣讲示范基地建设专项资金		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部	实施单位	中共铜陵市委讲师团
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	4.00	
		其中:财政拨款	4.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	组织开展党的理论政策宣讲,打通理论宣讲最后一公里,让理论“飞入寻常百姓家”			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	受众	10000人次
			开展宣讲	100场
		质量指标	党的理论宣讲示范基地建设质量	提升
		时效指标	完成时间	年底前
		成本指标	预算标准	计划内标准
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	营造浓厚的社会氛围	增强
			党的声音的传播力	增强
		生态效益指标	宣传可持续发展效果	增强
		可持续影响指标	增强党的声音的传播力	长久
	满意度指标	满意度指标	受众满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		组织开展微宣讲比赛和党的理论政策百姓说唱团进基层巡演活动专项资金		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部	实施单位	中共铜陵市委讲师团
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	9.00	
		其中: 财政拨款	9.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大。二十届三中、四中全会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话精 神等，组织开展微宣讲比赛和百姓说唱团及时创排说唱节目，开展理论宣讲活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	创排节目（比赛+巡演）	20个
			微宣讲比赛受众（线上+线下）	10000人
			总决赛参赛人数	10人
			微宣讲比赛	1场
		质量指标	演出时长	45分钟
			微视频播放量	100000次
		时效指标	完成时间	当年
		成本指标	项目支出	计划内标准
	效益指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	群众参与度	提高
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	党的声音的传播力	增强
	满意度指标	满意度指标	受众满意度	提高

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		讲师团综合工作经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部	实施单位	中共铜陵市委讲师团
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	23.00	
		其中:财政拨款	23.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	目标1: 编印资料12期(册)。目标2: 每位中心组成员购买学习用书10本。目标3: 举办市委中心组学习不少于12场, 其中外请专家领导来铜作学习辅导报告5场。目标4: 组建市委宣讲团, 分赴县区、各系统、各单位开展宣讲不少于8场。目标5: 推进学习型城市建设。一是分类开展书香之家、书香企业、城市书香社区、农村书香乡镇、十佳阅读推广活动、十佳阅读推广空间评选; 二是开展阅读分享、演讲比赛、宣讲竞赛等学习活动, 广泛发动引导各类人群参与阅读学习。三是承办省以上专项学习竞赛市级选拔赛。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	书香企业、城市书香社区、农村书香乡镇	10家
			编印期数	12期
			外请专家场次	5场
			市委中心组学习场次	12场
			学习竞赛市级选拔赛	1场
			阅读分享、演讲比赛、宣讲竞赛等学习活动	1场
			十佳阅读推广活动、十佳阅读推广空间	20家
			市委宣讲团宣讲场次	8场
			市委宣讲团宣讲团人数	8人
			市委中心组成员学习用书	10本/人
		质量指标	报告会时长	90分钟/场
			宣讲时长	60分钟
			演讲时长	15分钟
			朗诵时长	15分钟
		时效指标	时效指标	当年完成
		成本指标	项目成本	计划内标准
	社会效益指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	中心组成员理论水平	提高
			中心组成员知识储备	提高
		学习氛围	提升	

	效益指标		学习人数	提高
		生态效益指标	环保理论学习	增强
		可持续影响指标	中心组成员理论教育水平	提升
			推动党的理论入脑入心	持续
			我市作品获得省级比赛名次	提升
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%