

中共铜陵市委宣传部本级 2025 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额 (单位:万元)
1	提升新闻战线四力	10.00
2	市委宣传部意识形态工作经费	0.00
3	全市宣传思想文化工作创新范例评选 活动经费	0.00
4	开展宣传思想文化领域专项调研经费	0.00
5	对外宣传激励资金	0.00
6	外宣阵地建设	0.00
7	重点党报党刊发行市财政兜底	38.00
8	记者接待费	0.00
9	省电台驻铜记者站、中安在线、安徽 经济报等驻铜记者站工作经费	4.00
10	推动传统媒体和新兴媒体融合发展	0.00
11	学习宣传贯彻习近平新时代中国特色 社会主义思想、党的二十大和二十届 三中全会精神工作经费	0.00
12	全市社科知识宣传普及（含铜都讲坛 等）	0.00

13	市哲学社会科学重点理论课题研究	0.00
14	出版管理工作经费	0.00
15	市委宣传部“扫黄打非”工作经费	0.00
16	2024 年度全市文明创建“以奖代补”工作经费	0.00
17	2025 年全市文明创建应急工作经费	0.00
18	“铜陵好人”评选表彰活动工作经费	0.00
19	铜陵市道德模范颁奖典礼工作经费	0.00
20	铜陵市道德模范与身边好人交流活动工作经费	0.00
21	铜陵好人馆维护运行工作经费	0.00
22	铜陵市未成年人思想道德建设工作经费	0.00
23	铜陵文明网维护、专题制作工作经费	0.00
24	作协、美协、书协等 27 个公益性文化协会发展专项资金	81.00
25	宣传干部人才培训及政工、新闻系列职称评审工作专项经费	0.00
26	实施“传育立行”教育工程工作经费	0.00
27	宣传文化资金工作经费	0.00
28	全民国防教育工作经费	0.00
29	电影事业发展专项资金	0.00
30	市委宣传部 2025 年办公设备维护及更新经费	0.00

31	市文化体制改革与文化产业发展工作 专项经费	18.00
32	元旦、春节期间系列文化活动	0.00
33	国际传播中心建设经费	0.00
34	人才培训及政工、新闻、播音、广播 影视工程系列职称评审工作及意识形态 工作经费	18.00
35	人民日报电子阅报栏	60.00
36	元旦、春节期间系列文化活动	8.00
37	文明创建“以奖代补”资金	200.00
38	“学习强国”市级学习平台建设运维 专项经费	78.00
39	学习宣传贯彻习近平新时代中国特色 社会主义思想和党的二十大、二十届 三中全会精神以及习近平总书记考察 安徽重要讲话精神等理论工作综合经 费	30.00
40	外宣阵地建设、安徽日报宣传费用、 外宣责任制考核	99.00
41	记者接待费	15.00
42	推动传统媒体和新兴媒体融合发展	13.00
43	实施“传育立行”教育工程工作经费 (205安排)跨大类平衡	46.00
44	“铜陵好人”评选表彰、铜陵市道德	30.00

	模范颁奖典礼	
45	“扫黄打非”工作经费	20.00
46	文明创建应急工作经费	21.00
47	文明网维护、专题制作费	35.00
48	铜陵好人馆维护运行	5.00
49	建设学习型城市项目经费（205 安排）	80.00
50	人民日报电子阅报栏	60.00
	总计	969.00

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		提升新闻战线四力		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		10.00	
	其中: 财政拨款		10.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	全年外宣发稿超2000篇，对市直及县区相关部门新闻发言人进行轮训，对外新闻发布不低于30场（含新闻通气会）			
产出指标 绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	外宣发稿		≥2000篇次
		新闻发言人培训		≥50人
		新闻发布会		≥30场
	质量指标	围绕重大主题和市委市政府中心工作、重要活动开展宣传，增强党的声音的传播力		持续
	时效指标	完成时间		当年完成
	成本指标	“采访线”工程建设		4万元
		新闻战线“三项学习教育”、“走基层、转作风、改文风”和马克思主义新闻观培训活动		3万元
		新闻发布会及新闻发言人培训		5万元
		政府新闻奖		3万元
效益指标	经济效益指标	经济效益		不适用
	社会效益指标	加大城市对外宣传力度		增强
	生态效益指标	生态效益		不适用
	可持续影响指标	营造浓厚的社会氛围		长久
		增强党的声音的传播力		长久
		提升铜陵知名度		长久
满意度指标	满意度指标	广大市民对宣传内容的满意度		≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		市委宣传部意识形态工作经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部	实施单位	中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	0.00	
		其中: 财政拨款	0.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度 目标	目标1: 组织开展全市意识形态工作责任制落实情况专项检查和培训班，进一步推动全市意识形态工作责任制落实，确保意识形态安全。 目标2: 开展征集思想政治工作优秀研究成果活动，推动我市思想政治工作不断创新和发展，打造思想政治工作特色品牌。 目标3: 深入推进舆情信息工作，壮大主流思想舆论，预计2025年上报舆情信息采用100篇以上，继续保持全省前列。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	全市意识形态工作专题培训班	1次
			专项检查次数	2次
			舆情信息条数	100条
			日常监督检查	>5次
	绩效 指标	质量指标	提升全市干部群众意识形态工作能力	加强
			推进全市意识形态工作入心入脑	提高
			提高全市各单位对意识形态工作的重视程度	提高
		时效指标	经费支出时效性	1年
	效益 指标	成本指标	经费支出合规性	9万
		经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	深入推进全市意识形态工作责任制落实，确保我市意识形态安全	持续
		生态效益指标	不参考	不适用
	满意度 指标	可持续影响指标	推动我市意识形态工作不断创新发展的。	持续
		满意度指标	广大市民对铜陵意识形态工作的满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		全市宣传思想文化工作创新范例评选活动经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	目标1: 申请6万元, 课题费。评选创新范例10个, 以课题经费形式补助相关单位撰写人员。并择优推荐申报全省宣传思想文化工作创新范例, 示范推动全市宣传思想文化工作出新出彩。目标2: 申请0.6万元, 评审费。评审专家组3人, 发放专家组评审费。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	评选全市宣传思想文化工作创新范例	10个
		质量指标	项目质量	良好
		时效指标	完成时间	当年
	效益 指标	成本指标	项目支出	计划内标准
		经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	展示铜陵宣传思想文化工作创新成果	提高
		生态效益指标	生态效益	不适用
	可持续影响指标		宣传思想文化工作可持续度	持续创新发展中
	满 意 度 指 标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		开展宣传思想文化领域专项调研经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	目标: 申请4万元, 全年开展4次专项调研。主动发挥参谋助手作用, 深入调查研究, 广泛征求意见, 推出一批具有创新性和实用性的调研成果, 更好服务宣传思想文化工作高质量发展。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	开展专项调研	4次
		质量指标	开展宣传思想文化领域专项调研质量	提升
		时效指标	完成时间	当年完成
		成本指标	项目支出	40000元
	效益 指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	形成具有创新性和实用性调研成果	增强
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	开展宣传思想文化领域专项调研可持续度	持续提升
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		对外宣传激励资金		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	外宣发稿超2000篇, 对全国全省获奖新闻作品给予奖励, 评选出一批先进集体、优秀外宣作品、突出贡献单位。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	全年外宣发稿	2000篇
		质量指标	城市知名度	提高
		时效指标	完成时间	当年
	成本指标	对外发稿奖励		≥2.4万元
		先进集体及突出贡献奖励		≥31万元
		全国全省新闻获奖作品奖励		≥1.6万元
	效益 指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	铜陵美誉度和影响力	增加
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	外宣成效	不断巩固
	满意度 指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		外宣阵地建设		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	与新华社、央广网等媒体开展合作，做好对外宣传工作，提升铜陵的知名度和美誉度，为建设现代化幸福美丽新铜陵营造良好的外部舆论氛围。			
产出 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	国际外宣窗口		3个
		省级以上合作媒体		3个
	质量指标	全年外宣发稿		2000篇
	时效指标	专版宣传完成时间		12月底前
	成本指标	全年对外宣传花费总成本		201万元
绩效 指标	效益 指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	提升铜陵美誉度和知名度	增强
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	在中央和省级媒体开展铜陵正面宣传的持续时间	当年
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		重点党报党刊发行市财政兜底		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位
项目来源		本级申报项目		项目期
项目资金 (万元)		年度资金总额:	38.00	
		其中: 财政拨款	38.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	完成《人民日报》《新华每日电讯》《安徽日报》《铜陵日报》等征订工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	订阅量	≥1675份
		质量指标	覆盖率	各行政机关、事业单位全覆盖
		时效指标	完成时间	当年完成
	成本指标	《人民日报》	≥300份	
		《铜陵日报》	≥833份	
		《安徽日报》	≥400份	
		《新华每日电讯》	≥200份	
	效益指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	增强“两个维护”意识	增强
		生态效益指标	环保意识宣传	持续
		可持续影响指标	时事政治普及率	提升
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		记者接待费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	完成外宣发稿2000篇，接待记者150批次			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	接待记者	150批次
			全年外宣发稿	2000篇
		质量指标	城市知名度	提高
		时效指标	完成时间	当年
	效益 指标	成本指标	项目成本	计划内标准
		经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	提升铜陵知名度	增加
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	外宣工作活跃度	提高
	满意 度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		省电台驻铜记者站、中安在线、安徽经济报等驻铜记者站工作经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		4.00	
	其中: 财政拨款		4.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	全年原创发稿不低于30篇 / 单位, 对外宣传不低于200篇 / 单位。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	全年对外宣传	500篇
			原创稿件	50篇
		质量指标	省级以上报刊采用稿件	≥50篇次
		时效指标	完成时间	当年完成
	效益 指标	成本指标	项目支出	计划内标准
		经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	铜陵知晓率	提升
		生态效益指标	生态保护宣传	持续
		可持续影响指标	铜陵城市外宣力量	不断扩大
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		推动传统媒体和新兴媒体融合发展		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	按照文件精神,逐步构建“一市一中心”,推进媒体融合发展,围绕重大主题和市委市政府中心工作、重要活动开展融媒体宣传,增强党的声音。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	发布宣传稿件		1000篇
	质量指标	城市知名度		增加
	时效指标	完成时间		当年
	成本指标	运行维护费		不超过投资费用的10%
绩效指标	经济效益指标	经济效益		不适用
	社会效益指标	开展新闻宣传,提升铜陵对外形象		增加
	生态效益指标	生态效益		不适用
	可持续影响指标	城市美誉度		提高
	满意度指标	服务对象满意度		≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二十届三中全会精神工作经费			
主管部门及代码	[134]中共铜陵市委宣传部	实施单位	中共铜陵市委宣传部本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	0.00		
	其中: 财政拨款	0.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	持续营造学习宣传贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神的浓厚氛围，更好地统一思想、凝聚共识。持续加强各级党员领导干部对党的创新理论的学习宣传贯彻，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展基层宣讲次数	300次
		质量指标	学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二十届三中全会精神工作质量	提升
		时效指标	完成时间	当年完成
	效益指标	成本指标	项目支出	150000元
		经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	持续加强各级干部群众对党的创新理论的学习宣传贯彻，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。	提高
		生态效益指标	生态效益	不适用
	满意度指标	可持续影响指标	开展半年学习情况通报，督促持续推进	强化
		满意度指标	宣讲受众对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		全市社科知识宣传普及（含铜都讲坛等）		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中：财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	全面深入地宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想和党的理论政策 广泛宣传市委、市政府重大决策；深入推进法律、科技、民生等领域社科知识普及；着力弘扬社会主义核心价值观和优秀传统文化			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	开展社科知识普及宣讲活动	50场
			哲学社会科学主题征文次数	1次
		质量指标	全市社科知识宣传普及（含铜都讲坛等）质量	良好
	时效指标	经费支出时效性		1年
		成本指标		经费 10万元
	效益 指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	深入推进法律、科技、民生等领域社科知识普及。	提高
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	推进社科知识宣传普及可持续度	持续提升
	满意度指标	满意度指标	广大党员干部和群众对讲座和宣讲活动的满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		市哲学社会科学重点理论课题研究		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	紧密结合铜陵实际,围绕中央、省委和市委重大决策部署,加大应用对策研究,推动研究成果转化为,为市委、市政府和相关部门决策提供智力支持。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	组织开展资助课题	≤20项
		质量指标	市哲学社会科学重点理论课题研究工作质量	提高
		时效指标	完成时间	当年
	效益 指标	成本指标	项目支出	计划内标准
		经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	充分发挥市哲学社会科学课题阐释重大理论和现实问题的重要功能。	提高
		生态效益指标	生态效益	不适用
	满意度 指标	可持续影响指标	市哲学社会科学重点理论课题研究可持续度	持续提升
		满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		出版管理工作经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	目标1: 开展“4.26”版权宣传周及“六进”宣传活动不少于50场。 目标2: 开展软件正版化、版权执法、版权社会服务培训。 目标3: 完成全市知识产权考核和质量督查考核。 目标4: 完成内部资料性出版物审读、年检等工作。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	完成作品登记	≥8000个
			完成各类版权培训	≥3次
			完成版权宣传活动	≥50场
	质量指标	质量指标	全市卫健、国资、教体软件正版化覆盖率	≥80%
			版权宣传活动参加人数	≥10万人次
			获全国挂牌督办案件或入选全省“十大经典案例”	≥1个
	时效指标	全部活动完成时间	计划内标准	
	成本指标	经费支出合规性	按文件规定	
	效益 指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	提高全社会版权意识	增强
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	提高各领域版权保护意识	长期
	满意度指标	满意度指标	党政机关、企事业单位及群众对版权社会服务的满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		市委宣传部“扫黄打非”工作经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	0.00	
		其中: 财政拨款	0.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度 目标	目标1: 坚决打击涉黄涉非有害出版物, 确保出版传播市场风清气正。 目标2: 推动“扫黄打非”大案要案查办, 提升震慑力、警示性。 目标3: 构建“扫黄打非”联防联控、群防群控治理体系。			
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	打造“扫黄打非”进基层示范点数量 (市级)	≥2次
			开展主题宣传	4次
			开展跨地市交叉检查次数	4次
			开展文化市场日常暗访次数	4次
			开展业务培训次数	1次
	质量指标	“扫黄打非”及文化执法战线执法能 力	查办“扫黄打非”案件	≥12起
			打造“扫黄打非”进基层示范点数量 (省级)	≥1次
			出版物市场管理	提升
			“扫黄打非”群防群控体系	净化
	时效指标	全部工作完成时间	案件查办能力	完善
			全部工作完成时间	提升
	成本指标	全部工作花费成本		25万元
效益 指标	社会效益指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		涉黄涉非出版传播活动	文化环境	净化
			打击	
	可持续影响指标	生态效益指标	生态效益	不适用
		人民群众对“扫黄打非”工作满意度	维护意识形态安全和文化安全	长久
			人民群众对“扫黄打非”工作满意度	≥90%
满意度 指标	满意度指标	文化市场经营单位对“扫黄打非”工 作满意度		≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2024年度全市文明创建“以奖代补”工作经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	做好2025年全国文明城市验收和全市文明创建工作。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	考核对象数量	县区及市直创建职能部门
		质量指标	全国文明城市测评体系新版	按时提供测评资料, 完成实地考察任务
		时效指标	奖补及时率	100%
	效益 指标	成本指标	创建经费	控制在预算内
		经济效益指标	经济发展水平得到提升	达标
		社会效益指标	受益对象	全市广大市民群众
		生态效益指标	市民群众生活环境改善指数	≥90%
	满意度 指标		可持续影响指标	建设“四创两高”现代化幸福铜陵
			服务对象满意度指标	长期
			≥90%	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		2025年全市文明创建应急工作经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	做好2025年全国文明城市复查验收和全市文明创建工作。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	实地考察中涉及单位交办事情处置率	中央、省、市交办事项
		质量指标	全国文明城市测评体系中实地考察任务	顺利完成2025年全国文明城市验收工作
		时效指标	按期完成并及时处理到位	100%
	效益 指标	成本指标	应急经费	55万元
		经济效益指标	经济发展水平	提升
		社会效益指标	受益对象	全市广大市民群众
		生态效益指标	市民群众生活环境改善指数	≥90%
	满意度 指标	可持续影响指标	建设现代化幸福美丽新铜陵	长期
		满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		“铜陵好人”评选表彰活动工作经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	计划至2025年年底前,完成全年52位月度“铜陵好人”和10位年度“铜陵好人”(铜陵市道德模范)评选表彰,举办推选观摩、学习宣传、关爱礼遇等活动50场,创作以道德模范和身边好人为原型的文创作品部,进一步营造崇德向善、见贤思齐良好社会氛围。			
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	困难道德模范与身边好人慰问	50人
			铜陵市道德模范评选表彰	10人
			“铜陵好人”评选表彰	52人
	质量指标	对家庭情况全面摸底筛查		摸底筛查100%
		当选人选事迹突出		推荐入选“安徽好人”全省位次领先
		常态化评选		每月评选一次
	时效指标	当年12月底前完成		当年12月底前完成
		成本指标	“铜陵好人”评选表彰经费	33.2万元
	效益 指标		慰问经费	7.8万元
	经济效益指标	经济效益	不适用	
	社会效益指标	发挥榜样作用,带动更多身边人向上向善	市民群众广泛参与	
	生态效益指标	生态效益	不适用	
	可持续影响指标	推动市民素质提升巩固全国文明城市创建成果	全国文明城市三年复检	
满意度指标	满意度指标	社会满意度		≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		铜陵市道德模范颁奖典礼工作经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	举办铜陵市道德模范颁奖典礼，创作以道德模范为原型的文创作品，带动更多身边人向上向善。			
产出 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	颁奖典礼	1场
		质量指标	通过交流访谈、事迹短片、文创作品、情景演绎等展示道德模范精神	合同条款
		时效指标	按照合同服务周期完成阶段性工作	按时
		成本指标	视频、文案制作，主持人，会场布置，灯光、音响等	25万元
绩效 指标	经济效益指标	经济效益		不适用
	社会效益指标	营造崇德向善、见贤思齐社会氛围		提升
	生态效益指标	生态效益		不适用
	可持续影响指标	对单位履职、促进事业发展的持续影响程度		持续影响
		对促进国民经济发展规划，落实党委政府决策的持续影响程度		持续影响
	满意度指标	社会满意度		≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		铜陵市道德模范与身边好人交流活动工作经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	通过交流访谈、事迹短片、文创作品、情景演绎等形式增强“好人”精神的渗透力，完成5场活动。			
产出 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	交流活动	5场
		质量指标	通过交流访谈、事迹短片、文创作品、情景演绎等展示好人精神	按合同条款执行
		时效指标	按照合同服务周期完成阶段性工作，每年各县区	≤1场
		成本指标	视频、文案制作，主持人，会场布置，灯光、音响等	250000万元
绩效 指标	效益 指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	传播真善美、传递正能量	增强
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	对单位履职、促进事业发展的持续影响程度	持续影响
	满意度指标	满意度指标	参会代表满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		铜陵好人馆维护运行工作经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	通过加强铜陵好人馆维修、展陈更新，继续做好市民免费参观服务工作，引导大家进一步培育和践行社会主义核心价值观。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	物业、人员、展示资料以及设备和设 施管护、修缮等	管理及值班人员各1人，好人图片、视频等资料制作，场 馆修缮、设备维护等
		质量指标	场馆日常管理以及宣传展示资料制 作，场馆修缮、设备维护	对照合同条款
	效 益 指 标	时效指标	保持经常性开放	每周6天
		成本指标	物业管理、人员工资、展示资料制作 以及场馆修缮、设备维护	15万元
		经济效益指标	经济效益	不适用
	社会 效益 指 标	社会效益指标	学习宣传道德模范与身边好人，弘扬 社会正能量	明显改善
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	树立“铜陵好人”道德品牌，打造“ 好人之城建设”。推动市民素质和城 市文明程度提升	长期
满 意 度 指 标	满意度指标	社会满意度		≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		铜陵市未成年人思想道德建设工作经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	学习宣传新一届“新时代好少年”，举办乡村学校少年宫才艺展演活动，巩固提升全国未成年人思想道德建设工作先进城市成果			
产出 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	乡村学校少年宫才艺展演活动		1场
		通过才艺展演等展示乡村学校少年宫运行成果		提高
		时效指标		计划内标准
绩效 指标	效益 指标	成本指标		10万元
		经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	丰富农村未成年人精神文化生活	提升
		生态效益指标	生态效益	不适用
	满意度指标	可持续影响指标	满足市民群众精神文化需求和未成年人健康成长，推动市民素质和城市文明程度提升	长期
	满意度指标	社会满意度		≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		铜陵文明网维护、专题制作工作经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	做好2025年网络文明宣传工作，完成中国文明网、安徽文明网交办的各项工作任务，加大文明培育、文明实践、文明创建品牌活动宣传推广力度，持续弘扬时代新风、共建网络文明。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	开展网络文明传播活动	6个
			中央、省市稿件报送及采用量	中国文明网要闻
			铜陵文明网发稿量	1000篇
	质量指标	铜陵文明网、文明铜陵微博内容更新、全市精神文明建设工作宣传以及中国文明网、安徽文明网部署的宣传任务、专题制作		对照合同条款
		时效指标		按时完成
		成本指标		每年 12 月底前完成
	效益 指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	持续弘扬时代新风、共建网络文明	带动身边人传播弘扬社会正能量
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	对单位履职，促进事业发展的可持续影响	市民素质和社会文明程度不断提升
	满意度指标	满意度指标	不断将城市文明创建有关好的活动以及经验做法通过网络途径传播	推动市民素质和城市文明城程度提升

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		作协、美协、书协等27个公益性文化协会发展专项资金		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		81.00	
	其中: 财政拨款		81.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	计划至2025年年底，会员人数不低于740人；开展文艺创作、文艺演出、展览展示、送欢乐下基层、艺术讲座培训等各类文化活动次数不低于500次；精品创作力度提高，文化惠民意识增强；更好地满足基层群众的文化需求。市民的文化获得感和幸福感有效提升；营造积极参与全市美丽乡村和新时代文明实践中心建设的良好氛围 广大市民对协会活动的满意度不低于90%。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	开展各类公益性文化活动	>500场次
			发展公益性文化协会会员	740人
		质量指标	基层群众的文化需求	满足
		时效指标	唯才是举	当年
	效益 指标	成本指标	项目支出	计划内标准
		经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	扎实推进文化强市建设，市民文化获得感和幸福感	有效提升
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	全市文明建设力量	增加
	满意度指标	满意度指标	市民对协会活动满意度提高	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		宣传干部人才培训及政工、新闻系列职称评审工作专项经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	举办一期100人左右的全市宣传理论干部培训班; 组织政工、新闻初中级系列职称评审不少于50人; 开展全市文化名家评审等活动, 培养宣传思想文化人才。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	举办一期全市宣传理论干部培训班	>100人
			开展政工、新闻初中级系列职称评审	>50人
		质量指标	发挥宣传文化人才的示范引领作用	增强
		时效指标	经费支出时效性	1年
	效益 指标	成本指标	经费支出合规性	10.2万元
		经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	持续提升全市宣传思想文化人才知名度、美誉度, 扩大影响力、辐射力、带动力, 发挥人才引领方向作用。培养一支素质高、业务精、能力强的宣传思想文化人才队伍	持续提升
		生态效益指标	生态效益	不适用
	满意度 指标	可持续影响指标	不断加强全市宣传思想文化领域人才队伍建设	长久
		满意度指标	广大市民对宣传干部人才培训及政工、新闻、播音、广播影视工程系列职称评审的满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		实施“传育立行”教育工程工作经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	目标1: 开展专题宣讲、说唱、演出各类活动600场; 目标2: 创作家训家风系列精品力作不低于5部; 目标3: 活动累计参与、辐射超过130万人次。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	主题文艺作品	5部
			活动覆盖人数	130万
			主题活动	600场
	质量指标	作品质量	优	
		时效指标	按时完成	按时完成
		成本指标	项目支出	计划内标准
	效益 指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	获得群众广泛好评认可度	≥95%
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	不断营造全市宣传学习争当家训家风先进模范的浓厚氛围	持续
满意度 指标	满意度指标	广大市民对实施“传育立行”教育工程的满意度		≥95%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		宣传文化资金工作经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	目标1: 举办文艺演出、比赛活动60场; 目标2: 创排文艺精品20部; 目标3: 刊播公益广告100余条。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	文艺精品	20部
			刊播公益广告	100条
			文艺演出	60场
	质量指标	演出、作品质量		优
		时效指标		按时完成
		成本指标		计划内标准
	效益 指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	铜陵市城市知名度	提高
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	居民获得感、满意度	提高
	满意度 指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		全民国防教育工作经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	目标1: 举办全民国防教育主题活动20场; 目标2: 打造全民国防教育基地3个。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	全民国防教育基地	3个
			参与、辐射人数	20万
			全民国防教育活动	20场
	质量指标	活动效果、展陈效果		优
		时效指标		按时完成
		成本指标		项目支出 计划内标准
	效益 指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	获得群众广泛好评认可度	≥95%
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	营造全民国防教育工作良好氛围	持续
	满意度指标	满意度指标	市民群众满意度高	≥95%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		电影事业发展专项资金		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	目标1: 放映农村电影500场; 目标2: 支持原创电影1部。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	支持原创电影	1部
			参与、辐射人数	50万
			农村电影放映	500场
	质量指标	活动效果	优	
		按时完成	按时完成	
		项目成本	计划内标准	
	效益 指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	获得群众广泛好评认可度	≥95%
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	我市影视剧院整体服务能力	提高
满意度 指标	满意度指标	服务对象满意度		≥95%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		市委宣传部2025年办公设备维护及更新经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	目标1: 购买立思辰GB3031dn黑白激光打印机2台; 目标2: 购买立思辰GB3531dn彩色激光打印机1台; 目标3: 购买中科可控W3335HA2国产台式电脑2台, 单价9500元 / 台; 目标4: 购买百信太行 265BA 笔记本电脑2台, 单价6800元 / 台。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	维护激光打印机 (彩色)	1台
			台式电脑	2台
			维护激光打印机 (黑色)	2台
	质量指标	办公设备维护质量	提升	
		完成时间	当年完成	
		项目成本	计划内标准	
	效益 指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	有效推动部门信息化建设, 提高日常办公效率。	提高
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	日常办公效率	提高
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		市文化体制改革与文化产业发展工作专项经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		18.00	
	其中: 财政拨款		18.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	目标1: 开展文化产业招商活动, 组织不少于5家文化企业前往深圳、上海参加展会; 目标2: 开展文化产业相关培训1次。			
产出 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	参展国家级展会	2场
		质量指标	符合市委、市政府文件精神	符合
		时效指标	项目实施的时间	1年
		成本指标	项目成本	≥60万元
绩效 指标	效益 指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	铜陵文化产业知名度	增加
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	文旅宣传影响力	增强
	满意度 指标	满意度指标	公众满意率	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		元旦、春节期间系列文化活动		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	计划至2025年两节结束后, 文艺小分队下基层10次, 三下乡活动组织全市百家单位惠民超20万人, 铜陵市春晚线上线下观众破30万, 新年音乐会惠民人数超20万人。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	铜陵市春晚线上线下观众	>60万
			文艺小分队下基层	10次
			新年音乐会惠民人数	>20万
		三下乡活动组织全市百家单位惠民		>10万
	质量指标	开展元旦、春节期间系列文化活动质量		提高
		时效指标	完成时间	当年完成
		成本指标	项目支出	50万
	效益 指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	营造全市春节期间热闹、祥和的节日气氛	增强
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	开展元旦、春节期间系列文化活动可持续度	持续提升
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		国际传播中心建设经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		0.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	充分挖掘本地自然资源、区位优势和历史文化旅游资源，建设活跃度高、传播效果好的账号矩阵，完善运营机制。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	机构账号	5个
		质量指标	建设活跃度高、传播效果好的账号矩阵	持续
		时效指标	完成时间	年底前
	效益 指标	成本指标	项目支出	计划内标准
		经济效益指标	不适用	不适用
		社会效益指标	开展国际传播	持续
		生态效益指标	生态效益	不适用
	满意度 指标	可持续影响指标	对外讲好中国故事铜陵篇	提升
		满意度指标	服务对象满意	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		人才培训及政工、新闻、播音、广播影视工程系列职称评审工作及意识形态工作经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		18.00	
	其中: 财政拨款		18.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	<p>举办一期100人左右的全市宣传理论干部培训班，组织政工、新闻初中级系列职称评审不少于50人；开展全市文化名家评审等活动，培养宣传思想文化人才。目标1：组织开展全市意识形态工作责任制落实情况专项检查和培训，进一步推动全市意识形态工作责任制落实，确保意识形态安全。目标2：开展征集思想政治工作优秀研究成果活动，推动我市思想政治工作不断创新和发展，打造思想政治工作特色品牌。目标3：深入推进舆情信息工作，壮大主流思想舆论，预计2025年上报舆情信息采用100篇以上，继续保持全省前列。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	专项检查次数	2次
			全市意识形态工作专题培训班	1次
			舆情信息条数	100条
			日常监督检查	>5次
		质量指标	开展政工、新闻初中级系列职称评审	>50人
			举办一期全市宣传理论干部培训班	>100人
	时效指标	质量指标	提高全市各单位对意识形态工作的重视程度	提高
			推进全市意识形态工作入心入脑	提高
			提升全市干部群众意识形态工作能力	加强
			发挥宣传文化人才的示范引领作用	增强
	成本指标	经济效益指标	经费支出时效性	1年
	效益指标		经费支出合规性	18万
	社会效益指标	社会效益指标	经济效益	不适用
			持续提升全市宣传思想文化人才知名度、美誉度，扩大影响力、辐射力、带动力，发挥人才引领方向作用。培养一支素质高、业务精、能力强的宣传思想文化人才队伍	持续提升
		生态效益指标	深入推进全市意识形态工作责任制落实，确保我市意识形态安全	持续
	可持续影响指标		生态效益	不适用
	可持续影响指标	推动我市意识形态工作不断创新和发展	持续	
		不断加强全市宣传思想文化领域人才队伍建设	长久	
满意度指标	满意度指标	广大市民对人才培训及政工、新闻、播音、广播影视工程系列职称评审工作及意识形态工作的满意度		≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		人民日报电子阅报栏		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		60.00	
	其中: 财政拨款		60.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	扩大城市影响力。			
产出 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	投放人民日报电子阅报屏	10个
		质量指标	提供制作电子海报、定做专题按钮等 内容服务	全年
		时效指标	完成时间	当年完成
		成本指标	项目支出	计划内标准
绩效 指标	效益 指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	开展新闻宣传, 提升铜陵对外形象	提升
		生态效益指标	生态工作宣传	持续
		可持续影响指标	铜陵城市形象	提升
	满意度 指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	元旦、春节期间系列文化活动			
主管部门及代码	[134]中共铜陵市委宣传部	实施单位	中共铜陵市委宣传部本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		8.00	
	其中: 财政拨款		8.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	计划至2025年两节结束后, 文艺小分队下基层10次, 三下乡活动组织全市百家单位惠民超20万人, 铜陵市春晚线上线下观众破30万, 新年音乐会惠民人数超20万。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	铜陵市春晚线上线下观众	>60万
			文艺小分队下基层	10次
			新年音乐会惠民人数	>20万
		质量指标	开展元旦、春节期间系列文化活动质量	提高
		时效指标	完成时间	当年完成
		成本指标	项目支出	50万
	效益 指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	营造全市春节期间热闹、祥和的节日气氛	增强
		生态效益指标	生态效益	不适用
可持续影响指标		开展元旦、春节期间系列文化活动可持续度	持续提升	
满意度 指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		文明创建“以奖代补”资金		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		200.00	
	其中: 财政拨款		200.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	做好2025年全国文明城市验收和全市文明创建工作。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	考核对象数量	县区及市直创建职能部门
		质量指标	全国文明城市测评体系新版	按时提供测评资料, 完成实地考察任务
		时效指标	奖补及时率	100%
	效益 指标	成本指标	创建经费	控制在预算内
		经济效益指标	经济发展水平得到提升	达标
		社会效益指标	受益对象	全市广大市民群众
		生态效益指标	市民群众生活环境改善指数	≥90%
	满意度 指标		可持续影响指标	建设“四创两高”现代化幸福铜陵
			长期	
	满意度指标		服务对象满意度指标	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		“学习强国”市级学习平台建设运维专项经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		78.00	
	其中: 财政拨款		78.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	<p>一是提升发稿数量和质量。组织专业人员组建编辑部，融合纸媒、广电、新媒体等多平台资源，确保稿件工作日发布量不少于30篇，全年文字稿件不低于6000篇，视频稿件不低于800篇，差错率不高于3.5%。积极向全国平台、省平台推荐优秀稿件和视频，全面展现铜陵经济转型发展、高质量发展方面采取的有力举措以及取得的成就，推介铜陵自然风光、绿水青山、乡村乡土、民俗技艺、特色美食、文旅等本地特色文化，打造展示形象新窗口，全年入选省平台不少于300篇，入选全国平台不少于100篇。二是构建学习型城市新生态。每年至少开展2个线下活动，分层分众开展“紧跟总书记、奋进新征程”主题作品征集活动和“学习强国”达人挑战赛等相关线下活动；建设“学习强国”线下体验空间，推动“学习强国”学习平台向社区综合文化服务中心、党群服务站、商圈、文旅等服务阵地延伸，把“学习强国”从指尖带到身边，形成新的学习生态。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效 指标	产出 指标	数量指标	订阅量	300万关注量
			视频稿件	2000条
			文字稿件	8000条
	质量指标	质量指标	差错	<10个
			入选全国平台	100条
			入选省平台	2000条
	时效指标	完成时间		年底前
		成本指标	成本指标	计划内标准
	效益 指标	经济效益指标	经济效益	不适用
			我市在全国和全省的形象	增强
		社会效益指标	学习强国在我市影响力	增强
			环境保护意识宣传	增强
		可持续影响指标	“学习强国”铜陵平台知晓度	持续提升
			城市形象	持续提升
			“学习强国”铜陵平台浏览量	持续提升
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称	学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大、二十届三中全会精神以及习近平总书记考察安徽重要讲话精神等理论工作综合经费			
主管部门及代码	[134]中共铜陵市委宣传部	实施单位	中共铜陵市委宣传部本级	
项目来源	本级申报项目	项目期	1年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		30.00	
	其中: 财政拨款		30.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	<p>持续营造学习宣传贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神的浓厚氛围，更好地统一思想、凝聚共识。持续加强各级党员领导干部对党的创新理论的学习宣传贯彻，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。全面深入地宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想和党的理论政策，广泛宣传市委、市政府重大决策；深入推进法律、科技、民生等领域社科知识普及；着力弘扬社会主义核心价值观和优秀传统文化。紧密结合铜陵实际，围绕中央、省委和市委重大决策部署，加大应用对策研究，推动研究成果转化，为市委、市政府和相关部门决策提供智力支持。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织开展资助课题	≤20项
			哲学社会科学主题征文次数	1次
			开展社科知识普及宣讲活动	50场
			开展基层宣讲次数	300次
	质量指标	市哲学社会科学重点理论课题研究工作质量 全市社科知识宣传普及（含铜都讲坛等）质量	市哲学社会科学重点理论课题研究工作质量	提高
			全市社科知识宣传普及（含铜都讲坛等）质量	良好
			学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二十届三中全会精神工作质量	提升
		时效指标	完成时间	当年
	成本指标	项目支出	计划内标准	
		经济效益指标	经济效益	不适用
	社会效益指标	深入推进法律、科技、民生等领域社科知识普及。 持续加强各级干部群众对党的创新理论的学习宣传贯彻，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。	深入推进法律、科技、民生等领域社科知识普及。	提高
			持续加强各级干部群众对党的创新理论的学习宣传贯彻，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。	提高
			充分发挥市哲学社会科学课题阐释重大理论和现实问题的重要功能。	提高
		生态效益指标	生态效益	不适用
	可持续影响指标	市哲学社会科学重点理论课题研究可持续度 推进社科知识宣传普及可持续度 开展半年学习情况通报，督促持续推进	市哲学社会科学重点理论课题研究可持续度	持续提升
			推进社科知识宣传普及可持续度	持续提升
			开展半年学习情况通报，督促持续推进	强化
满意度指标	满意度指标	宣讲受众对象、广大党员干部和群众对讲座和宣讲活动的满意度		≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		外宣阵地建设、安徽日报宣传费用、外宣责任制考核		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		99.00	
	其中: 财政拨款		99.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	与新华社、央广网等媒体开展合作，做好对外宣传工作，提升铜陵的知名度和美誉度，为建设现代化幸福美丽新铜陵营造良好的外部舆论氛围。			
产出 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	国际外宣窗口		3个
		省级以上合作媒体		3个
	质量指标	全年外宣发稿		2000篇
	时效指标	专版宣传完成时间		12月底前
	成本指标	全年对外宣传花费总成本		99万元
绩效 指标	效益 指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	提升铜陵美誉度和知名度	增强
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	在中央和省级媒体开展铜陵正面宣传的持续时间	当年
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		记者接待费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		15.00	
	其中: 财政拨款		15.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	完成外宣发稿2000篇，接待记者150批次。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	接待记者	150批次
			全年外宣发稿	2000篇
		质量指标	城市知名度	提高
		时效指标	完成时间	当年
	效益指标	成本指标	项目成本	计划内标准
		经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	提升铜陵知名度	增加
		生态效益指标	生态效益	不适用
	满意度指标	可持续影响指标	外宣工作活跃度	提高
		满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		推动传统媒体和新兴媒体融合发展		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		13.00	
	其中: 财政拨款		13.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	按照文件精神,逐步构建“一市一中心”,推进媒体融合发展,围绕重大主题和市委市政府中心工作、重要活动开展融媒体宣传,增强党的声音。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标	发布宣传稿件		1000篇
	质量指标	城市知名度		增加
	时效指标	完成时间		当年
	成本指标	运行维护费		不超过投资费用的10%
绩效指标	经济效益指标	经济效益		不适用
	社会效益指标	开展新闻宣传,提升铜陵对外形象		增加
	生态效益指标	生态效益		不适用
	可持续影响指标	城市美誉度		提高
	满意度指标	服务对象满意度		≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		实施“传育立行”教育工程工作经费（205安排）跨大类平衡		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		46.00	
	其中：财政拨款		46.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	目标1：开展专题宣讲、说唱、演出各类活动600场；目标2：创作家训家风系列精品力作不低于5部；目标3：活动累计参与、辐射超过130万人次。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	主题文艺作品	5部
			活动覆盖人数	130万
			主题活动	600场
	质量指标	作品质量	优	
		时效指标	按时完成	按时完成
		成本指标	项目支出	计划内标准
	效益 指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	获得群众广泛好评认可度	≥95%
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	不断营造全市宣传学习争当家训家风先进模范的浓厚氛围	持续
满意度 指标	满意度指标	广大市民对实施“传育立行”教育工程的满意度		≥95%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		“铜陵好人”评选表彰、铜陵市道德模范颁奖典礼		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		30.00	
	其中: 财政拨款		30.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	计划至2025年年底前,完成全年52位月度“铜陵好人”和10位年度“铜陵好人”(铜陵市道德模范)评选表彰,举办推选观摩、学习宣传、关爱礼遇等活动50场,创作以道德模范和身边好人为原型的文创作品50部,进一步营造崇德向善、见贤思齐良好社会氛围。			
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	困难道德模范与身边好人慰问	50人
			铜陵市道德模范评选表彰	10人
			“铜陵好人”评选表彰	52人
	质量指标	对家庭情况全面摸底筛查		摸底筛查100%
		当选人选事迹突出		推荐入选“安徽好人”全省位次领先
		常态化评选		每月评选一次
	时效指标	当年12月底前完成		当年12月底前完成
		“铜陵好人”评选表彰经费		24万元
	效益 指标	慰问经费		6万元
		经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	发挥榜样作用,带动更多身边人向上向善	市民群众广泛参与
		生态效益指标	生态效益	不适用
	可持续影响指标	推动市民素质提升巩固全国文明城市创建成果		全国文明城市三年复检
满意度指标	满意度指标	社会满意度		>90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		“扫黄打非”工作经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部	实施单位	中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	20.00	
		其中: 财政拨款	20.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度 目标	全市出版传播市场经营规范有序，文化市场和网络环境不断清明，“扫黄打非”战线执法水平和办案能力不断提升，基层“扫黄打非”站点建设运行规范有效，“扫黄打非”联防联控和群防群控治理体系不断完善。“扫黄打非”工作考核在全省保持先进单位，每年至少获评一个省级“扫黄打非”进基层示范点。			
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	打造“扫黄打非”进基层示范点数量 (市级)	≥2次
			开展主题宣传	4次
			开展跨地市交叉检查次数	4次
			开展文化市场日常暗访次数	4次
			开展业务培训次数	1次
		质量指标	查办“扫黄打非”案件	≥12起
			打造“扫黄打非”进基层示范点数量 (省级)	≥1次
			“扫黄打非”及文化执法战线执法能 力	提升
			出版物市场管理	净化
效益 指标	社会效益指标	“扫黄打非”群防群控体系	完善	
		案件查办能力	提升	
		时效指标	全部工作完成时间	
	成本指标	全部工作花费成本	20万元	
	经济效益指标	经济效益	不适用	
满意度 指标	社会效益指标	文化环境	净化	
		涉黄涉非出版传播活动	打击	
	生态效益指标	生态效益	不适用	
	可持续影响指标	维护意识形态安全和文化安全	长久	
满意度 指标	满意度指标	人民群众对“扫黄打非”工作满意度	≥90%	
		文化市场经营单位对“扫黄打非”工 作满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		文明创建应急工作经费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		21.00	
	其中: 财政拨款		21.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	(2025年—2027年) 巩固提升全国文明城市创建工作水平。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	实地考察中涉及单位交办事情处置率	中央、省、市交办事项
		质量指标	全国文明城市测评体系中实地考察任务	顺利完成2025年全国文明城市验收工作
		时效指标	按期完成并及时处理到位	100%
	效益 指标	成本指标	应急经费	21万
		经济效益指标	经济发展水平	提升
		社会效益指标	受益对象	全市广大市民群众
		生态效益指标	市民群众生活环境改善指数	≥90%
	满意度 指标	可持续影响指标	建设现代化幸福美丽新铜陵	长期
		满意度指标	服务对象满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		文明网维护、专题制作费		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		35.00	
	其中: 财政拨款		35.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	做好2025年网络文明宣传工作，完成中国文明网、安徽文明网交办的各项工作任务，加大文明培育、文明实践、文明创建品牌活动宣传推广力度，持续弘扬时代新风、共建网络文明。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	铜陵文明网发稿量	1000篇
			中央、省市稿件报送及采用量	中国文明网要闻
			开展网络文明传播活动	6个
	质量指标	铜陵文明网、文明铜陵微博内容更新、全市精神文明建设工作宣传以及中国文明网、安徽文明网部署的宣传任务、专题制作		对照合同条款
		按时完成		每年 12 月底前完成
		网站相关工作经费		35万元
	效益 指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	持续弘扬时代新风、共建网络文明	带动身边人传播弘扬社会正能量
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	对单位履职，促进事业发展的可持续影响	市民素质和社会文明程度不断提升
	满意度指标	满意度指标	不断将城市文明创建有关好的活动以及经验做法通过网络途径传播	推动市民素质和城市文明城程度提升

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		铜陵好人馆维护运行		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		5.00	
	其中: 财政拨款		5.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	做好2025年网络文明宣传工作，完成中国文明网、安徽文明网交办的各项工作任务，加大文明培育、文明实践、文明创建品牌活动宣传推广力度，持续弘扬时代新风、共建网络文明。			
一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	
产出 指标	数量指标	物业、人员、展示资料以及设备和设 施管护、修缮等	管理及值班人员各1人，好人图片、视频等资料制作，场馆 修缮、设备维护等	
	质量指标	场馆日常管理以及宣传展示资料制 作，场馆修缮、设备维护	对照合同条款	
	时效指标	保持经常性开放	每周6天	
	成本指标	物业管理、人员工资、展示资料制作 以及场馆修缮、设备维护	5万元	
绩效 指标	经济效益指标	经济效益	不适用	
	社会效益指标	学习宣传道德模范与身边好人，弘扬 社会正能量	明显改善	
	生态效益指标	生态效益	不适用	
	可持续影响指标	树立“铜陵好人”道德品牌，打造“ 好人之城建设”。推动市民素质和城 市文明程度提升	长期	
满意度 指标	满意度指标	社会满意度	≥90%	

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		建设学习型城市项目经费（205安排）		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部	实施单位	中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	80.00	
		其中: 财政拨款	80.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度 目标	经过学习型城市工作的深入推进，要加强各类学习型组织建设。学习型领导班子、学习型机关要进一步推动各级党政机关的职能转变。各级领导干部和机关干部的工作水平不断提高。在企业，广泛开展职工积极学习文化知识和参加岗位练兵活动，不断提高职工素质。在村镇，让广大农民接受“学习中致富，致富中学习”的理念。在社区和家庭，逐步形成“学习生活化，生活学习化”的氛围，学习成为倡导健康文明的生活方式、建立和谐的人际关系、提升生活质量的重要途径。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	学习平台启动资金	80万元
		质量指标	项目质量	良好
		时效指标	时效指标	按预算时效完成
		成本指标	成本指标	控制在预算成本内
	绩效 指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	企业职工学习文化知识和参加岗位练兵活动	增强
			广大农民“学习中致富，致富中学”理念	接受
			在社区和家庭“学习生活化，生活学习化”氛围	逐步形成
		生态效益指标	生态效益	不适用
	持续影响 指标	全市总人口人均，建设学习型城市专项资金		5元/年*人
		满意度指标	服务对象满意	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025年度)

项目名称		人民日报电子阅报栏		
主管部门及代码		[134]中共铜陵市委宣传部		实施单位 中共铜陵市委宣传部本级
项目来源		本级申报项目		项目期 1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		60.00	
	其中: 财政拨款		0.00	
	上年结转		0.00	
	其他资金		0.00	
年度 目标	扩大城市影响力。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	投放人民日报电子阅报屏	10个
		质量指标	提供制作电子海报、定做专题按钮等 内容服务	全年
		时效指标	完成时间	当年完成
	效益 指标	成本指标	项目支出	计划内标准
		经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	开展新闻宣传, 提升铜陵对外形象	提升
		生态效益指标	生态工作宣传	持续
	满意度指标	可持续影响指标	铜陵城市形象	提升
		满意度指标	服务对象满意度	≥90%